


# Randstad Employer Brand Research 2017 landsrapport Sverige

Employer Brand  
Research 2017  
powered by  randstad



# urvalets sammansättning



## Kön

Män: 50 %

Kvinnor: 50 %



## Ålder

18–24 år 15 %

25–44 år 60 %

45–64 år 25 %



## Arbetsituation

Anställd 71 %

Egenföretagare/frilansare 6 %

Arbetsökande/arbetslös 8 %

Hemmafru/hemmaman 1 %

Student 10 %

## Utbildning

Låg 44 %

Medel 12 %

Hög 44 %



## Region

Östra Götaland: 13 %

Södra Götaland: 16 %

Bergslagen: 11 %

Norra Sverige: 7 %

Mälardalen: 11 %

Västra Götaland: 12 %



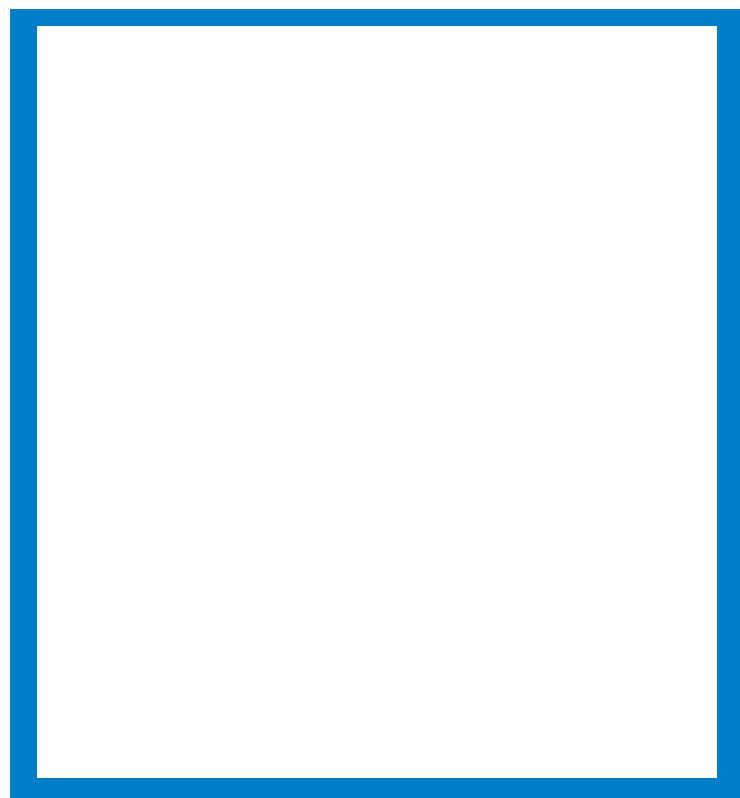
Landsrapporten är en fullständig forskningsrapport som omfattar alla företag som undersökts i Sverige. Den ger en bredare och mer korrekt bild av de attraktivaste arbetsgivarna, av så kallade disruptors (företag som kan förändra marknaden) och globala Randstad-kunder som är baserade i landet.

# vilka är de 10 mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige?

## De attraktivaste arbetsgivarna 2017



## De attraktivaste arbetsgivarna 2016

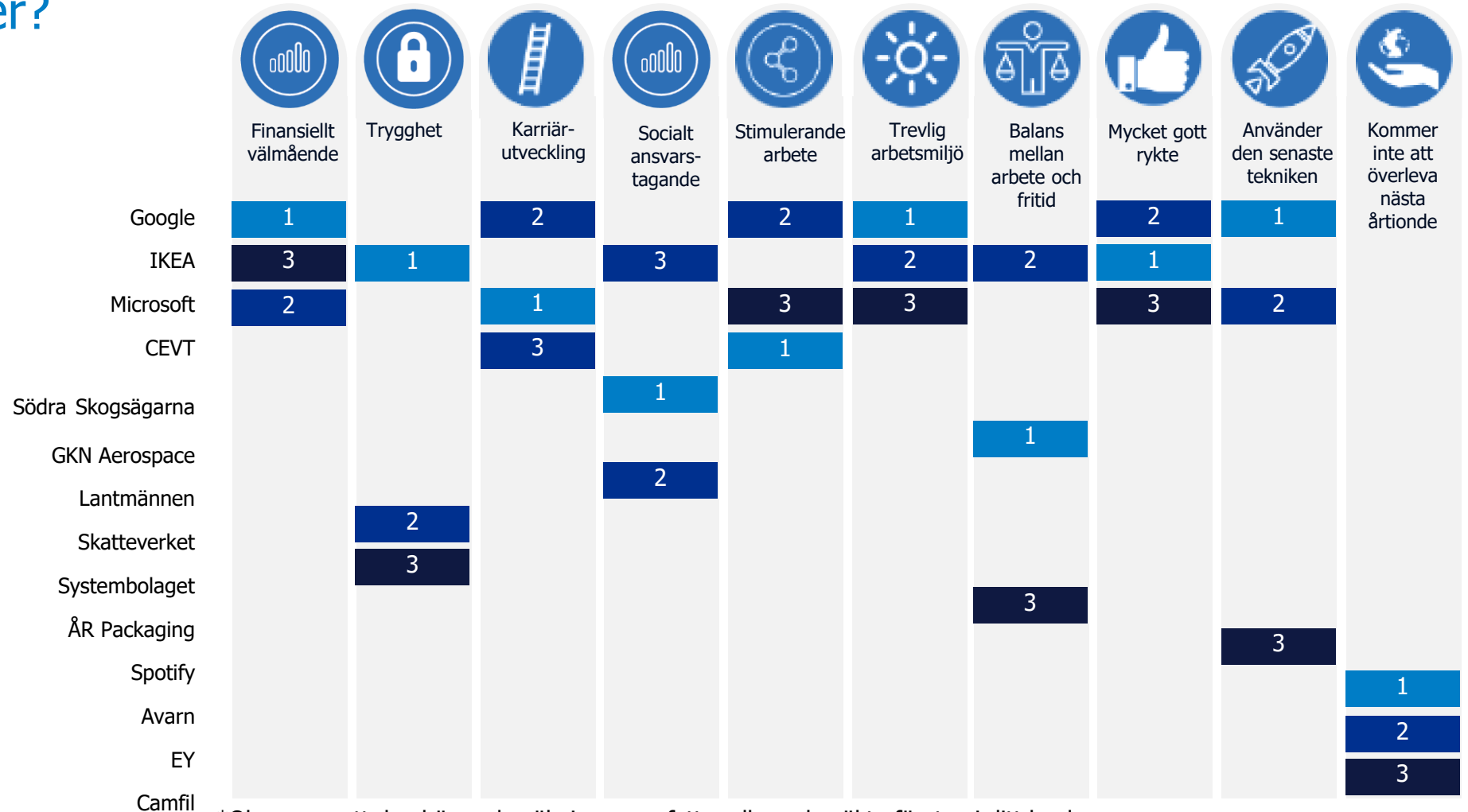


Rangordningen av de 10 attraktivaste arbetsgivarna bygger på den procentandel svarande som (våldigt gärna) skulle vilja arbeta för företaget.

Notera att ovanstående rangordning speglar de arbetsgivare som kvalificerat sig för Randstad Award.

# de attraktivaste arbetsgivarna utifrån de viktigaste EVP (Employer Value Proposition)-egenskaperna\*

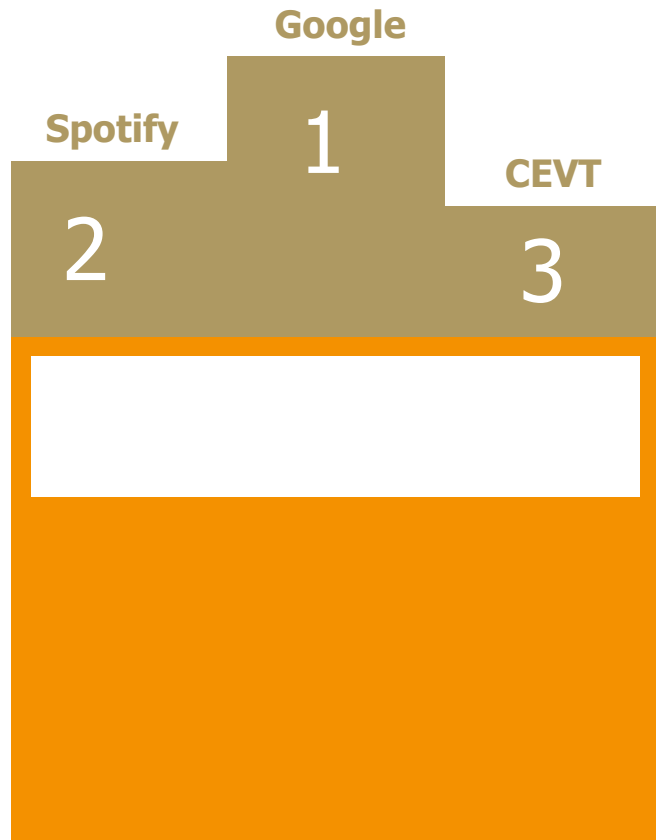
## Vilka är de tre attraktivaste arbetsgivarna när det gäller nedanstående EVP-egenskaper?



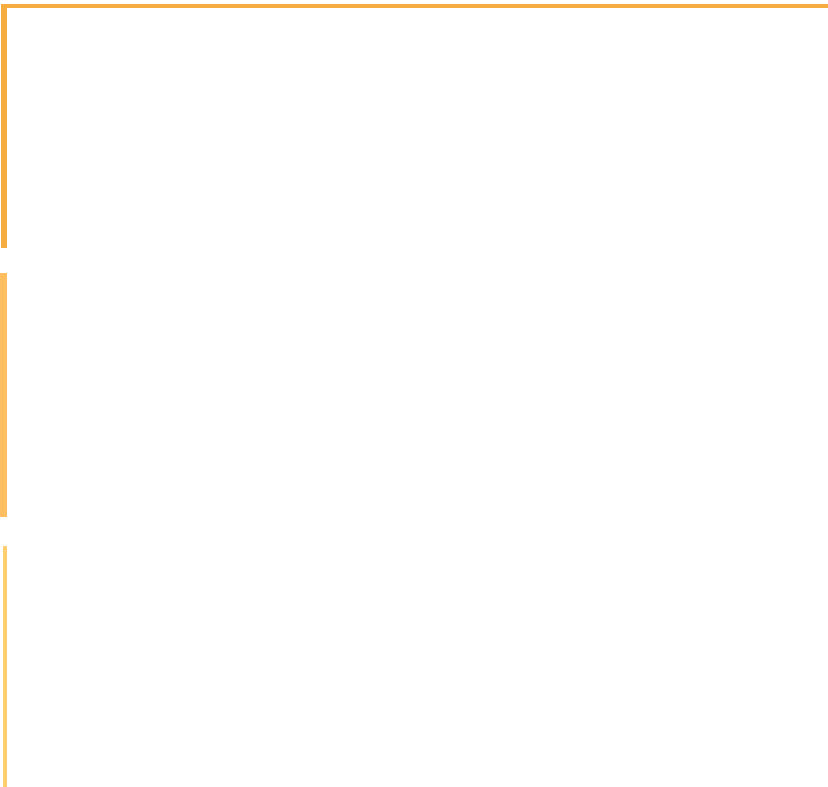
\*Observera att den här undersökningen omfattar alla undersökta företag i ditt land.

disruptors (företag som kan förändra marknaden)  
dessa företag ses som mycket attraktiva arbetsgivare.

### Topp 10 disruptors 2017

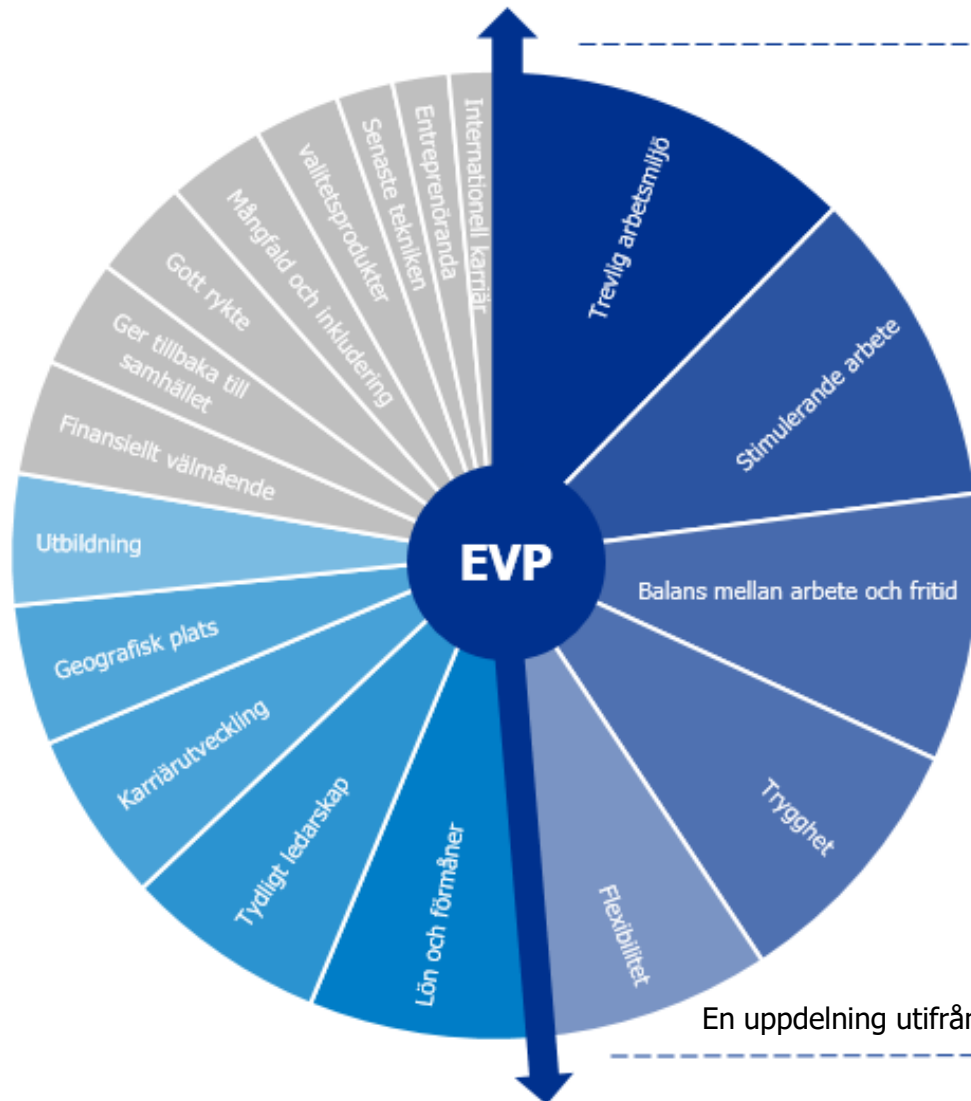


### De högst rankade EVP- egenskaperna



Rangordningen av de 5 attraktivaste arbetsgivarna bygger på den procentandel svarande som (väldigt gärna) skulle vilja arbeta för företaget.

# egenskaper hos de attraktivaste arbetsgivarna hur ser den ideala arbetsgivaren ut i Sverige?



Den ideala arbetsgivaren har en blandning av de egenskaper som visas i diagrammet till vänster. Egenskaperna innanför de blå pilarna rangordnas högst av arbetstagarna.

Att betona dessa faktorer eller att förbättra dem är avgörande för ert EVP för de bidrar mest till styrkan hos ert Employer Brand.

En uppdelning utifrån kön, ålder och utbildning för de tre främsta egenskaperna finns i bilaga 4.

# arbetstagarens förväntningar uppfylls inte alltid förväntningar som ännu inte uppfyllts utgör värdefulla möjligheter för ert EVP. vilka är de mest uppenbara glappet?

## Glapp #1

### Trevlig arbetsmiljö

Arbetstagarna anger att de vill att en ideal arbetsgivare ska erbjuda en trevlig arbetsmiljö. Generellt misslyckas företagen med att leva upp till den förväntningen.

## Glapp #2

### Stimulerande arbete

Ett stimulerande och utmanande arbete är något som arbetssökande efterfrågar. Företagen uppfyller i nuläget inte detta, vilket gör det till en möjlighet för deras EVP.

## Glapp #3

### Balans mellan arbete och fritid

Arbetstagare lockas av företag som uppmuntrar en bra balans mellan arbete och fritid. Den här punkten rangordnas som mycket viktig men ändå lyckas inte företagen erbjuda det.

Ett glapp mellan vad arbetstagarna efterfrågar och vad arbetsgivarna erbjuder

=  
möjlighet för arbetsgivarens EVP

### Arbetstagare i Sverige efterfrågar

1. Trevlig arbetsmiljö

2. Stimulerande arbete

3. Bra balans mellan  
arbete och fritid

Trygghet

Karriärutveckling

Finansiellt  
välmående

Ger tillbaka till  
samhället

Mycket  
gott  
rykte

Senaste  
teknik

### Arbetsgivare i Sverige erbjuder



Karriärutveckling

Mycket gott rykte

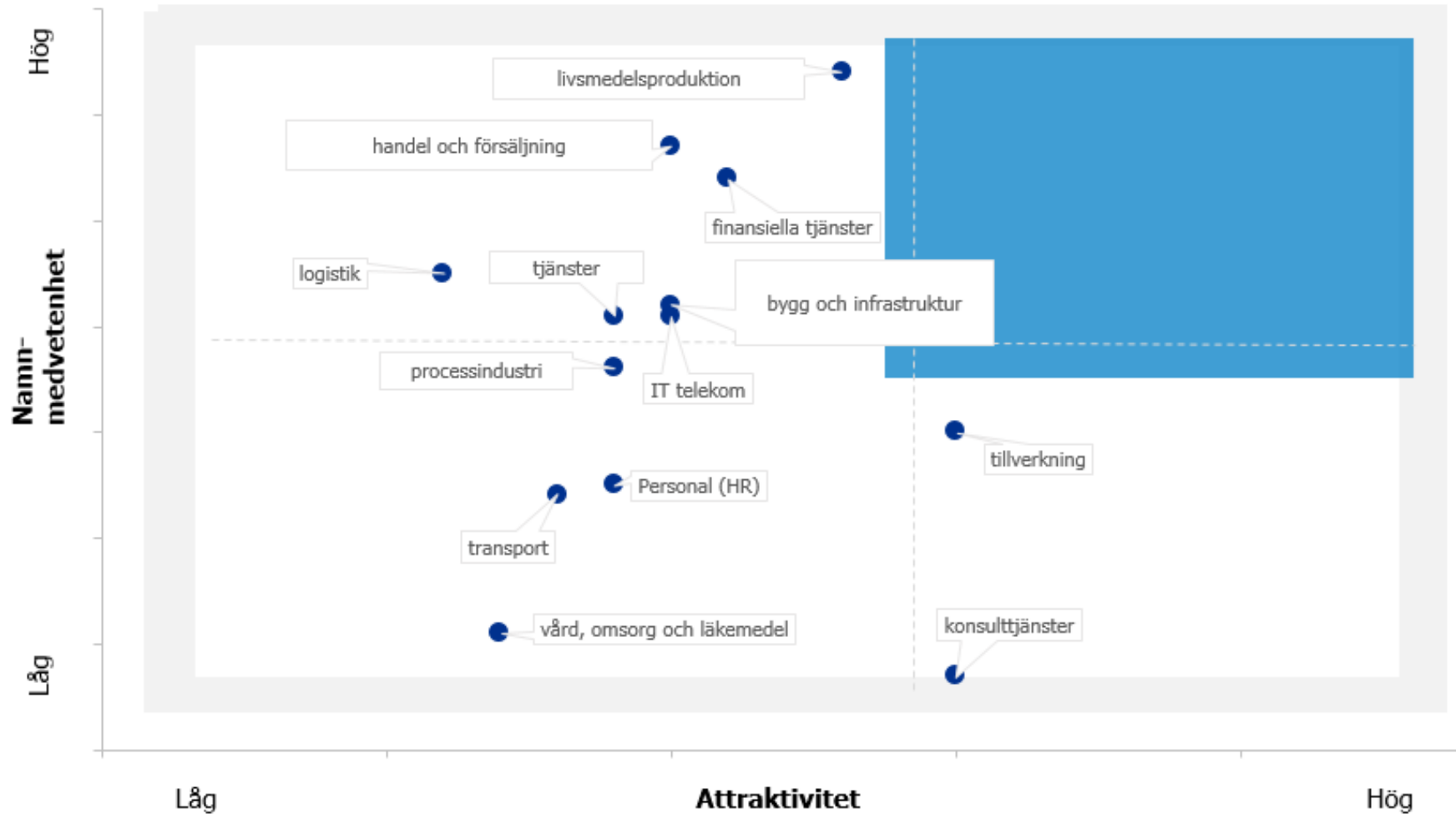
Trygghet

Senaste tekniken

Finansiellt välmående

# sektorer med bäst resultat

## vilka är de mest kända och attraktiva sektorerna?



Att det finns en **hög namnmedvetenhet** innebär att arbetsgivare i sektorn är välkända.

En sektor med **hög attraktivitet** innehåller fler attraktiva företag än andra sektorer.



# de viktigaste EVP-egenskaperna per sektor vilka är de tre högst rankade egenskaperna per sektor?

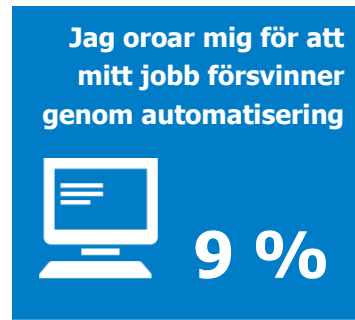
		Topp 3 EVP-egenskaper		
Sektor		1	2	3
Sektorattraktivitet ↓	1. tillverkning	Använder den senaste tekniken	Finansiellt välmående	Mycket gott rykte
	2. konsulttjänster	Använder den senaste tekniken	Finansiellt välmående	Karriärutveckling
	3. livsmedelsproduktion	Finansiellt välmående	Mycket gott rykte	Trygghet
	4. finansiella tjänster	Finansiellt välmående	Karriärutveckling	Trygghet
	5. IT-telekom	Använder den senaste tekniken	Finansiellt välmående	Karriärutveckling
	6. bygg och infrastruktur	Finansiellt välmående	Använder den senaste tekniken	Trygghet
	7. handel och försäljning	Finansiellt välmående	Mycket gott rykte	Trygghet
	8. processindustri	Finansiellt välmående	Använder den senaste tekniken	Trygghet
	9. tjänster	Trygghet	Finansiellt välmående	Använder den senaste tekniken
	10. personal (HR)	Finansiellt välmående	Använder den senaste tekniken	Karriärutveckling
	11. transport	Använder den senaste tekniken	Finansiellt välmående	Trygghet
	12. vård, omsorg och läkemedel	Finansiellt välmående	Använder den senaste tekniken	Karriärutveckling
	13. logistik	Finansiellt välmående	Använder den senaste tekniken	Trygghet

## sektorresultat inom de viktigaste EVP-egenskaperna vilken sektor rankas högst för viktiga EVP-egenskaper och vilken rankas lägst?

EVP-egenskaper	Högst	Medel	Lägst
Trevlig arbetsmiljö	konsulttjänster	IT-telekom	logistik
Stimulerande arbete	konsulttjänster	tjänster	logistik
Bra balans mellan arbete och fritid	konsulttjänster	livsmedelsproduktion	transport
Trygghet	processindustri	tjänster	Personal (HR)
Karriärutveckling	konsulttjänster	processindustri	logistik
Finansiellt välmående	finansiella tjänster	konsulttjänster	transport
Ger tillbaka till samhället	konsulttjänster	logistik	processindustri
Mycket gott rykte	tillverkning	IT-telekom	transport
Senaste tekniken	IT-telekom	finansiella tjänster	Personal (HR)

# arbetstagarnas inställning till automatisering och omskolning

## vad tycker arbetstagarna i Sverige om automatisering och är de villiga att skola om sig?



N=3836

n=2057

N=1778

N=329

N=2466

n=1040

n=1567

N=501

n=1767

# fokus på efterfrågade yrkesprofiler

Randstad identifierar nedanstående profiler som svåra att tillsätta. Hur skiljer de sig från befolkningen i allmänhet?



## De tre mest använda kanalerna för att kontrollera arbetsgivarens rykte

	Alla profiler	IT-profiler	Ingenjersprofiler
Företagets webbplats	1	1	1
Jobsökarsajter	2	2	2
Åsikter från familj och vänner	3		3
LinkedIn		3	



## Employer Brand framför arbetsinnehåll?

	Alla profiler	IT-profiler	Ingenjersprofiler
Varumärke	13 %	8 %	10 %
Arbetsinnehåll	87 %	92 %	90 %

# fokus på efterfrågade yrkesprofiler

Randstad identifierar nedanstående profiler som svåra att tillsätta. Hur skiljer de sig från befolkningen i allmänhet?



## Vad söker de hos den ideala arbetsgivaren

	Alla profiler	IT-profiler	Ingenjörsp profiler
Trevlig arbetsmiljö	1	3	2
Stimulerande arbete	2	1	1
Bra balans mellan arbete och fritid	3	4	3
Trygghet	4		
Flexibilitet	5	2	4
Lön och förmåner		5	5



## Vem skulle de helst arbeta för

	Alla profiler	IT-profiler	Ingenjörsp profiler
Små och medelstora företag	1	1	1
Ingen stark preferens	2	3	
Multinationella företag	3	2	2
Jag skulle helst driva eget företag			3

# fokus på efterfrågade yrkesprofiler

Randstad identifierar nedanstående profiler som svåra att tillsätta. Hur skiljer de sig från befolkningen i allmänhet?

## Skulle de kunna byta till en annan bransch:

	IT-profiler	Alla profiler	Ingenjörsp profiler
<b>Ja</b>			
Jag är inte särskilt fäst vid min bransch	40 %	41 %	36 %
Bara om jag inte kan hitta jobb i min bransch längre	18 %	16 %	17 %
Bara om löner och förmåner är minst på samma nivå som jag har idag	36 %	31 %	38 %
<b>Nej</b>			
Min kompetens kan inte överföras till andra branscher	8 %	8 %	8 %
Jag vill stanna i denna bransch av andra anledningar	10 %	11 %	12 %
	N=179	N=3836	n=325

## Automatisering kommer att:

	Göra mitt jobb bättre	Göra att mitt jobb försvinner	Inte ha någon effekt på mitt jobb
IT-profiler	46 %	2 %	48 %
Alla profiler	30 %	9 %	54 %
Ingenjörsp profiler	38 %	4 %	55 %

## Jag skulle omskola mig:

	Om jag får samma lön	Byter hellre arbetsgivare	Jag kan inte föreställa mig att automatisering skulle ta mitt jobb
IT-profiler	54 %	8 %	36 %
Alla profiler	42 %	11 %	42 %
Ingenjörsp profiler	47 %	8 %	41 %

# fokus på disruptors

för vilka typer av personer är disruptors mest lockande?



# de attraktivaste arbetsgivarna – utifrån EVP-egenskap #1: trevlig arbetsmiljö\*

vem anses vara den idealiska arbetsgivaren kopplat till arbetstagarnas sociodemografiska bakgrund?  
Insikter utifrån kön, ålder och utbildningsnivå.

Män	Kvinnor
1. Google	1. IKEA
2. Avarn	2. Google
3. Microsoft	3. Sveriges Television

18–24 år	25–44 år	45–65 år
1. GKN Aerospace	1. Google	1. Avarn
2. Södra Skogsägarna	2. IKEA	2. IKEA
3. Spotify	3. CEVT	3. Volvo Group

Låg	Medel	Hög
1. IKEA	1. Google	1. Avarn
2. Google	2. GKN Aerospace	2. Google
3. Volvo Car Group	3. Microsoft	3. IKEA

\*Notera att den här undersökningen omfattar alla undersökta företag i ditt land.



# de attraktivaste arbetsgivarna – utifrån EVP-egenskap #2: stimulerande arbete\*

vem anses vara den idealiska arbetsgivaren kopplat till arbetstagarnas sociodemografiska bakgrund?  
Insikter utifrån kön, ålder och utbildningsnivå.

Män	Kvinnor
1. Google	1. CEVT
2. Microsoft	2. Sveriges Television
3. CEVT	3. Google

18–24 år	25–44 år	45–65 år
1. GKN Aerospace	1. Google	1. Avarn
2. Tieto	2. Microsoft	2. CEVT
3. Alfa Laval	3. CEVT	3. Microsoft

Låg	Medel	Hög
1. Google	1. Rezidor	1. CEVT
2. GKN Aerospace	2. Google	2. Avarn
3. Sveriges Television	3. TV4	3. Microsoft

\*Notera att den här undersökningen omfattar alla undersökta företag i ditt land.

# de attraktivaste arbetsgivarna – utifrån EVP-egenskap #3: bra balans mellan arbete och fritid\*

vem anses vara den idealiska arbetsgivaren kopplat till arbetstagarnas sociodemografiska bakgrund?  
Insikter utifrån kön, ålder och utbildningsnivå.

Män	Kvinnor
1. GKN Aerospace	1. SCA
2. Google	2. IKEA
3. WSP	3. GKN Aerospace

18–24 år	25–44 år	45–65 år
1. Tieto	1. GKN Aerospace	1. Rezidor
2. LKAB	2. Recipharm	2. ÅR Packaging
3. GKN Aerospace	3. Camfil	3. IKEA

Låg	Medel	Hög
1. GKN Aerospace	1. CEVT	1. GKN Aerospace
2. IKEA	2. EY	2. ÅR Packaging
3. Avarn	3. SCA	3. Recipharm

\*Notera att den här undersökningen omfattar alla undersökta företag i ditt land.

## vikten av olika EVP-egenskaper

skiljer sig EVP-egenskaperna åt beroende på arbetstagarnas sociodemografiska bakgrund?  
Insikter utifrån kön, ålder och utbildningsnivå.

### Män

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. erbjuder långsiktig trygghet

### Kvinnor

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. stödjer en bra balans mellan arbete och fritid

### 18–24 år

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. stödjer en bra balans mellan arbete och fritid
3. erbjuder långsiktig trygghet

### 25–44 år

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. stödjer en bra balans mellan arbete och fritid

### 45–65 år

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. erbjuder långsiktig trygghet

### Låg

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder långsiktig trygghet
3. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande

### Medel

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. erbjuder långsiktig trygghet

### Hög

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. stödjer en bra balans mellan arbete och fritid

## De attraktivaste arbetsgivarna - Hall of Fame

Randstad Employer Brand Research Hall of Fame hyllar särskilt framstående arbetsgivare i ett land. Efter att flera gånger rankats som nummer ett av en stor publik från alla demografiska grupper i ett land, prisas företaget som en av de mest attraktiva arbetsgivarna i världen, genom Hall of Fame.

Företaget väljs in i Randstad Employer Brand Research Hall of Fame eftersom det rankats högst i vår undersökning tre gånger under en femårsperiod. Det är en stor bedrift och innebär att företaget har ett mycket starkt employer brand. Det innebär också att man lämnar utrymme för andra företag att tävla om utmärkelsen Randstad Award.

Efter att företaget har vunnit tre gånger under en femårsperiod, kommer det att uteslutas ur tävlingen i två år.

I Sverige valdes **IKEA in i Hall of Fame år 2017** och kommer att få vara kvar **till 2019**.

# undersökningens utformning

Målgrupp*	Urval i åldern 18 till 65, representativt för kön och med en överrepresentation för åldersgruppen 25–44 år
Urvalets sammansättning	Urvalet bestod av studenter, arbetstagare och arbetslösa
Urvalets storlek	Totalt urval n=4963
Period för fältarbetet	Intervjuer genomfördes mellan 1 och 17 december 2016
Metod för fältarbetet	En internetenkät (CAWI), respondenterna bjöds in via e-post
Enkätens längd	I genomsnitt 15 minuter
Typ av enkät	En standardenkät med routing
Typ av rapporter	Företagsrapporter, landsrapporter, globala rapporter och globala branschrappporter

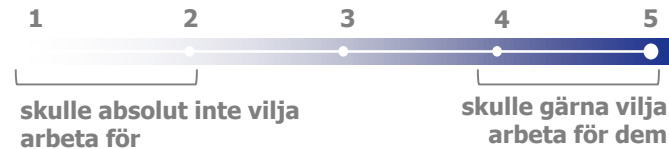
\*Mer detaljerad information fås på begäran

# undersökningens utformning

**01 Välj 5 egenskaper som din ideala arbetsgivare absolut måste ha**  
respondenterna väljer fem egenskaper från en lista med 18 alternativ

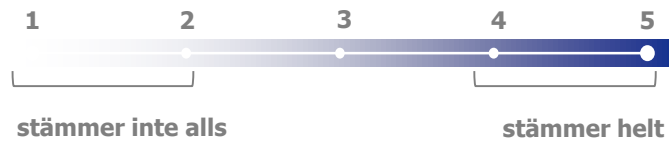
**02 Välj alla arbetsgivare som du har hört talas om**  
respondenterna väljer de företag de känner till från en lista med 30 företag per respondent

**03 Baserat på dina intryck av nedanstående arbetsgivare, hur sannolikt är det att du skulle vilja arbeta för dem?**



**04 Ange hur väl varje påstående stämmer in på varje organisation**

finansiellt välmående  
erbjuder långsiktig anställningstrygghet  
erbjuder karriärutvecklingsmöjligheter  
bryr sig om miljön och har ett samhällsengagemang  
erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande  
främjar en trevlig arbetsmiljö och atmosfär  
stödjer en god balans mellan arbete och fritid  
har ett mycket bra rykte  
använder den senaste tekniken



En lista med 30 företag visas för alla respondenter med frågan: "känner du till det här företaget?"

Endast de som känner till företaget får frågan "skulle du vilja arbeta för det här företaget?" = frågan som fastställer vilken arbetsgivare som är mest attraktiv.

Därefter får respondenterna betyg-sätta varje företag utifrån 10 egenskaper.

En årlig utmärkelse ges till den mest attraktiva arbetsgivaren bland de 150 största arbetsgivarna (baserat på antal anställda).

# undersökningens utformning

## ytterligare insikter 1/2

### 01 Kan du överväga att byta bransch?

- ja, jag är inte fäst vid min bransch
- ja, men bara om jag inte kan hitta jobb inom min bransch längre
- ja, men bara om lön och förmåner är minst på samma nivå som jag har idag
- nej, mina färdigheter kan inte överföras till andra branscher
- nej, jag har andra orsaker att vilja stanna i denna bransch
- vet ej

### 02 Hur tror du dator- och robotautomatisering kommer att påverka ditt jobb de närmaste 5 åren?

- jag tror automatisering kommer att göra mitt jobb bättre
- jag tror automatisering kommer att göra att mitt jobb försvinner
- automatisering kommer inte ha någon effekt på mitt jobb
- vet ej

### 03 Föreställ dig att några eller alla dina arbetsuppgifter kommer att utföras av datorer eller robotar och du behöver skola om dig för att stanna kvar i organisationen. Vad skulle du göra?

- jag skulle med glädje skola om mig om jag fick samma lön eller högre lön än vad jag har idag.
- jag skulle hellre byta till ett annat företag än att skola om mig
- jag kan inte föreställa mig att ett datorprogram eller en robot kan ta mitt jobb
- vet ej

# undersökningens utformning

## ytterligare insikter 2/2

### 04 Vilka kanaler använder du för att undersöka arbetsgivare som du kan tänka dig att arbeta för?

- företagets webbplats
- Reklam (TV, flygblad, radioreklam, online-banners, exkl. press)
- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- Xing (valfritt)
- Glassdoor (valfritt)
- jobbsökarsajter
- bloggar
- fysisk närvaro (t.ex. butiker, affärer, restauranger)
- vänners och familjs åsikter
- allmänna artiklar på internet (exkl. företagets webbplats)
- allmänna artiklar i press (exkl. internet)
- annat sätt
- lokala alternativ (valfritt)
- jag undersöker inte arbetsgivare

### 05 Om du fick välja, skulle du helst vilja arbeta för:

- nystartade företag
- små till medelstora företag
- lokala familjeföretag
- stora (multinationella) företag
- ideella eller statliga organisationer
- jag skulle helst driva eget företag
- det spelar ingen roll